

Boyarkin Nikita

Data / Product Analyst

[Telegram](#) · [@lofinibo](#) · [GitHub](#) · [LinkedIn](#) · [nikitaboyarkin.github.io/](#)

Открыт к ролям Data / Product Analyst.

Summary

- Аналитик данных. Портфолио воспроизводимых аналитических проектов — эксперименты, retention, сегментация — с полной методологией и кодом. Создано из проектной работы, а не из найма.
- стек: SQL, Python, DuckDB, PostgreSQL, ClickHouse, Tableau, Superset, Docker, Airflow.

Skills

- **Data:** Python, SQL, Pandas, NumPy, DuckDB, PostgreSQL, ClickHouse
- **Statistics:** SciPy, Statsmodels, scikit-learn; A/B testing (CUPED, AA-test, Bonferroni)
- **Visualization:** Tableau, Superset, Matplotlib, Seaborn
- **Infrastructure:** Docker, Airflow, Git, cron
- **Methods:** Funnel, Cohort & Retention, RFM, LTV, SQL window functions
- **AI tooling:** GenAI, LLM APIs

Projects

Volta Neobank — Product Analytics Apr 2025 – present [source →](#)

Сквозной кейс аналитики необанка: воронка, A/B-тест, удержание, сегментация (синтетические данные).

- Провёл A/B-тест KYC для нового процесса верификации → увеличил конверсию на 6.24 п.п., что обеспечило дополнительно €716K дохода в год.
- Разработал стратегию удержания → увеличил retention на 9.2 п.п. к 3-му месяцу, что принесло дополнительно €227K LTV.
- Использовал KMeans для сегментации пользователей на 4 группы → 12% пользователей генерируют 41% выручки, что дало возможность оптимизировать маркетинговые усилия; предложенный сценарий миграции может увеличить доход на €310K/год.

RFM Analysis of Bank Clients Jan 2025 – Mar 2025 [source →](#)

Провёл RFM-сегментацию клиентов → выделил 20% high-value клиентов, генерирующих 60% выручки, что позволило оптимизировать стратегии удержания.

- Перевёл фокус с массовых рассылок на сегментированные сценарии удержания и реактивации.

SQL Analytics Case Study Feb 2025 [source →](#)

Создал 25 SQL-кейсов для анализа воронки, удержания, DAU/MAU, LTV, churn, сессий, атрибуции выручки и A/B → каждый кейс с автоматической проверкой результата.

- Запуск без сервера (DuckDB); 41 regression-тест; отчёт публикуется на GitHub Pages.

Reporting Automation Telegram Bot Mar 2025 [source →](#)

Разработал Telegram-бота для автоматизации еженедельного отчета → сократил время на сбор данных с 2 часов до 5 минут, что увеличило эффективность команды.

Статьи

- 2026-08 Кейсы с собеседований: как диагностировать просадку метрики
- 2026-08 Проактивность аналитика за рамками роли
- 2026-08 Churn + uplift: кому дать скидку (причинный таргетинг)
- 2026-08 EDA-шаблон с кодом: разведочный анализ по-продуктовому
- 2026-08 Feature Impact: как измерить влияние фичи, когда A/B невозможен
- 2026-08 Первая транзакция: как измерить активацию финтех-продукта

Образование

- PhD, Психология труда UMC, Москва Sept 2022 – May 2025
- MSc, Психология труда UMC, Москва Sept 2020 – May 2022
- BSc, Бизнес информатика UMC, Москва Sept 2016 – May 2020

Совет: используйте «Печать / Сохранить как PDF» для одностраничной копии. © 2026 Boyarkin Nikita.